



DESIGN for
CHANGE
TAIWAN

小學生公益行動 DFC 挑戰 

立即報名! 培養孩子 **I CAN** 的精神



2021/3/7
截止 (限額300組)

完成挑戰你將獲得
DFC 國際證書與挑戰徽章

陪伴孩子經歷「DFC 四步驟」
完成一件利他、助人的好事!

DFC 四步驟與目前臺灣所推動的新課綱素養精神相契合。

融入探究式研究、跨領域整合、社會智能等教學法的四步驟，讓孩子找到學習的意義和動機，並培養人生所需要的能力「二心二力」：同理心、創造力、行動力與自信心。



彭富源 署長
教育部國民及學前教育署



吳靜吉
政大創造力講座/名譽教授
中山大學榮譽講座教授



洪蘭
中央大學認知神經科學
研究所 創所所長



余湘
媒體教母
知行者管理學院創辦人



郝廣才
格林文化出版社發行人



* DFC 挑戰榮獲聯合國最大課堂計畫的肯定

“ 要讓孩子把全世界當成教科書，
而不是把教科書當成全世界。 ”

—DFC 國際發起人 Kiran Bir Sethi 吉蘭·貝兒·瑟吉

DFC 挑戰是什麼？

DFC 挑戰 (Design For Change Challenge)，是由印度河濱學校的瑟吉校長 (Kiran Bir Sethi) 發起的全球孩童創意行動挑戰，希望透過簡單的 DFC 四步驟——「感受、想像、實踐、分享」培養孩子「我做得好」的精神，讓孩子面對問題、願意勇於不斷嘗試，全球已有超過75個國家、200萬名孩童響應參加。

DFC 四步驟

感受



>>

想像



>>

實踐



>>

分享



身邊任何需要改善的
現象並調查其原因

根據原因思考可行的
解決點子

選擇一項方法並付諸
實踐

將實踐過程與成果傳
播給更多人

你是第一次參與 DFC 挑戰嗎？ 我們陪你！

為了支持教育實踐者將 DFC 四步驟融入課程中，
我們提供符合其需求的線上或實體課程、服務。

許 芯璋

DFC 臺灣發起人
臺師大創校70年最年輕畢典講座講者



1

加入「DFC教學社群」
從一個人到一群人，一起走



DFC 教學社群

- 教學經驗共享
- 教學困擾即時回應
- 友善支持開放的討論空間

2

跟著「挑戰資料包」試試看

DFC 四步驟教材、挑戰學習單
填寫引導手冊及更多教材資源



<< 至活動網站
「參加 DFC 挑戰」
即可下載

3

限額300組師「陪」

小學生公益行動 DFC 挑戰每年
委由 DFC 臺灣團隊陪伴，協助
解決參與挑戰碰到的疑問和困
難，並審核發給 DFC 國際證書
與挑戰徽章，我們希望能有充
足時間陪伴與支持老師，目前
每年報名限額300組。

活動辦法

凡於2020年9月1日學期開始，輔導員與學生共同執行的行動課程皆可報名。

參加對象：全國小學生一至六年級，不限人數皆可組隊報名。（輔導員可以為老師、家長）

活動代言人
草根青年公益家
沈芯菱



1 至活動網站填寫報名資料



活動官網

2 上傳 DFC 挑戰故事資料

即日起～2021年3月7日(日)

填寫孩子們感受到的問題，引導孩子運用「挑戰學習單」，經歷 DFC 四步驟，完成 DFC 挑戰，並將過程以照片/影片紀錄下來。

3 完成 DFC 挑戰報名

資料完整者，經過 DFC 團隊審核完成，每位輔導員及學生均可獲得 DFC 挑戰國際證書和徽章。

>> 統一於2021年5月底前寄發



阿里山國中小

4 公佈入選名單

2021年3月29日(一)

- 依照評選標準入選20組：挑戰獎x1、自發獎x3、互動獎x3、共好獎x3、優選x10
- 入選獎勵：每組5,000元行動基金



5 孩子的分享舞臺

HERO Talks 世界公民教育論壇暨頒獎典禮

2021年5月13日(四)

- 活動時間：13:00-15:00
- 活動地點：臺北 TICC 國際會議中心
- 入選20組每組補助15,000元交通費(實報實銷)



DFC 全球年會

由挑戰獎組別代表參與，與來自全球75個國家師生，彼此交流這一年來改變世界的故事。(交通費由主辦單位支出)

*日期將於2021年8月官網公告





HERO Talks

世界公民教育論壇暨頒獎典禮

免費報名，額滿為止，歡迎學校老師帶隊參加

5/13

週四 / 下午 1:00-3:00

臺北 TICC 國際會議中心

臺北市信義區信義路五段1號



洽詢電話

04-23716701分機41



活動詳情

主講者



國際公益大使
萊恩
Ryan Hickman
爸爸戴蒙
Damion Hickman

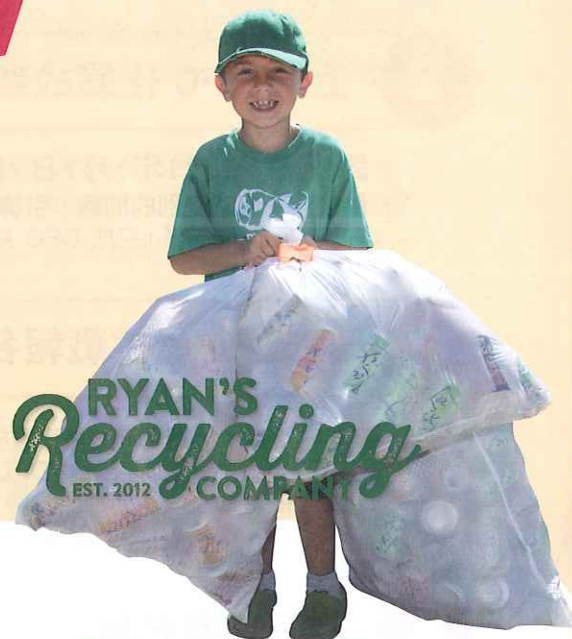
主持人



活動代言人
沈芯菱



DFC 臺灣發起人
許芯瑋



國際公益大使一

7歲拯救全球暖化的環保 CEO Ryan Hickman

「回收能夠幫助地球、人們、動植物和其他生命。」

萊恩3歲時和爸爸一起去資源回收中心，他對於回收瓶瓶罐罐，能夠避免海洋受到汙染感到興奮，7歲時爸媽幫他創立「萊恩的回收公司」，至今已經回收超過500萬個塑膠瓶，賣出超過240萬新臺幣，部分所得捐給太平洋海洋哺乳世界中心，幫助海洋保育，他也四處淨灘，以自身的力量保護地球並影響更多人參與。



為世界各地「英雄」所提供的分享舞台

小朋友比大人更能發揮影響力!去找出一個自己真心在乎的議題，並盡全力投入，絕對能為世界帶來一些改變。

— 非洲蚊帳大使 - Katherine Commale



▲5歲幫助一百萬個非洲小孩遠離瘧疾

非洲蚊帳大使 - Katherine Commale
(2018年國際公益大使)



▲8歲幫助加拿大流浪漢在寒冬得到溫暖

為電線桿穿衣服 - Jayda Atkins
(2019年國際公益大使)



▲11歲起致力行善，架設網站幫助百位老農民網銷農產

從一元柳丁到哈佛的公益路 - 沈芯菱
(活動代言人)



主題名稱： 廁所遊樂園



感受 Feel

小提醒：

在 DFC 挑戰的歷程當中，每一個階段的引導都能讓孩子有所學習和成長。我們希望輔導員和孩子們可以在執行 DFC 挑戰的歷程中同時操作，使我們寶貴的學習歷程和故事發展都能夠被完整的紀錄下來喔。

1 【我們如何感受問題】

* 灰底字為填寫範例

*發生了什麼事件，讓我們發現這個問題，或我們透過什麼工具感受到困擾我們的問題？

從感受地圖發現，有很多同學都感覺到每次經過廁所會聞到臭味，進廁所都要憋氣。

2 【我們想解決的問題】

我們小組最想解決的問題是什麼？	廁所很臭
為什麼想選擇解決這個問題？	我們發現這是大家共同的困擾

3 【問題可能是這樣發生的】

我們覺得造成這個問題可能的原因	(可能原因1) 廁所沒打掃乾淨	(可能原因2)	(可能原因3)
有什麼線索讓我們這樣認為	打掃完後，廁所還是很臭		
有什麼方法可以證實	去觀察打掃時間的打掃情形		
我們證實的結果	發現打掃廁所的同學都會確實打掃，但觀察到他們在打掃時會花很多時間刷馬桶裡殘留的排泄物		
驗證過程中我們的新發現	經過與掃廁所同學的簡單訪談，他們表示他們打掃的那間廁所主要是一年級小朋友在使用，蠻多小朋友會在上廁所後沒有沖馬桶		



4 【與問題相關的人物】—延續前面的線索推測

我們發現 和這個問題有關的人	小滴	ㄟ府老師	西西		
他屬於什麼群體	打掃一年級 廁所的同學	一年級導師	會忘記沖水的 一年級小朋友		

5 【對問題的實際瞭解】

經過討論後，我們決定訪談的群體是 會忘記沖水的一年級小朋友，
因為 我們發現廁所會很臭跟沒有沖水好像有關。

	整理他們的回答		
我們想問他們的題目	(人物) 西西	(人物) 小台	(人物) 阿灣
請問你上完廁所有忘記沖水過嗎？ 那時候是在做什麼所以忘記了呢？	我不喜歡待在小小又暗暗的廁所裡面，一上完廁所就想趕快跑出來外面。	以前幼兒園的馬桶可以坐著，我們家也是可以坐著的馬桶，我已經習慣了，要蹲著上廁所腳很痠不舒服，就會想趕快出去。	下課時間很短，我想趕快去玩。



DFC 挑戰 故事學習單



感受 Feel

6 【我們要幫誰解決他的困擾】一定義更精確的使用者

我們想站在 會忘記沖水的一年級小朋友 的立場去解決問題，
整理出訪談中他們最困擾的部分與他們的需求。

--	--

如何協助 會忘記沖水的一年級小朋友 在 上廁所 時克服 想趕快離開不喜歡的環境

使用者

情境

困難

【聯合國17項永續發展目標(SDGs) 2016-2030】

下面是聯合國頒佈的 17 項永續發展指標，希望我們可以有更美好、更永續的未來環境。我們小小組感受到的問題與這些指標相關（在框框裡打勾，至多可以勾選三個）。

- | | | |
|------------------------------------|---|---------------------------------------|
| ☐ 1. 終結貧窮 | ☐ 7. 人人可以負擔的永續能源 | ☐ 13. 氣候變遷對策 |
| ☐ 2. 終結飢餓 | ☐ 8. 良好工作及經濟成長 | ☐ 14. 海洋生態 |
| ☐ 3. 健全生活品質 | ☐ 9. 工業化、創新及基礎建設 | ☐ 15. 陸域生態 |
| ☐ 4. 優質教育 | ☐ 10. 消弭不平等 | ☐ 16. 公平、正義與和平 |
| ☐ 5. 性別平等 | ☐ 11. 永續城鄉 | ☐ 17. 全球夥伴關係 |
| ☐ 6. 潔淨水資源 | ☐ 12. 負責任的生產消費循環 | |



想像 Imagine

7 【我們想像的最佳情境】

如果這個問題解決了，最美好的狀況會是這樣的。

每個一年級小孩都可以像去遊樂場玩一樣喜歡到廁所。

8 【我們有什麼方法可以達到最佳情境】

大家一起想到了這些點子來解決問題。

A. 最有創意的點子	B. 最快發揮效果的點子	C. 維持效果最久的點子

我們經過思考和討論過後，發現有些點子可以結合。

A+B, B+C, A+C, A+B+C

A+B+C：把上廁所的步驟設計成闖關遊戲，一進廁所就有一張集點卡（A），教一年級小朋友正確的上廁所方式和使用馬桶的步驟，有做到就可以集點（C），一開始的時候先陪他們去上廁所確認他們都會使用（B）。



想像 Imagine

9 【我們最終決定使用的點子】

我們最喜歡的三個點子	有沒有被採用	採用/沒有採用的原因
把廁所改建成五星級飯店廁所的樣子	沒有	雖然廁所變得很漂亮可以讓大家更喜歡去廁所，可是改建要花太多錢，我們沒有那麼多錢。
把上廁所的步驟設計成闖關遊戲，搭配集點的獎勵。	有	讓正確的使用廁所變成一件好玩的事，吸引一年級的小朋友參加。
把正確上廁所步驟畫成圖片並加上音效	有	有些小朋友教一次還沒有完全懂，所以有圖示和音效步驟會讓他們就算忘記了還有提醒作用。



實踐 DO

10 【我們的實踐規劃】

行動項目	這個行動能怎麼幫使用者改善問題	我們小組負責執行的人	我們需要的材料/資源/協助	預計完成的時間
把上廁所的步驟設計成闖關遊戲，搭配集點的獎勵。	有明確的步驟指示可以知道正確的使用方式，做到了又可以有獎勵讓他們更願意做	寧寧	去找一年級導師討論集點方法和獎勵	12/31

11 【我們得到的使用者回饋】

使用者喜歡的部分 上廁所還可以玩闖關很好玩	使用者的建議 大家待在廁所的時間變得比較長，要上廁所就要等比較久
使用者的疑問 其他廁所也可以有這樣的設計嗎？	我們在使用者回饋後產生的新想法 闖關要限定時間

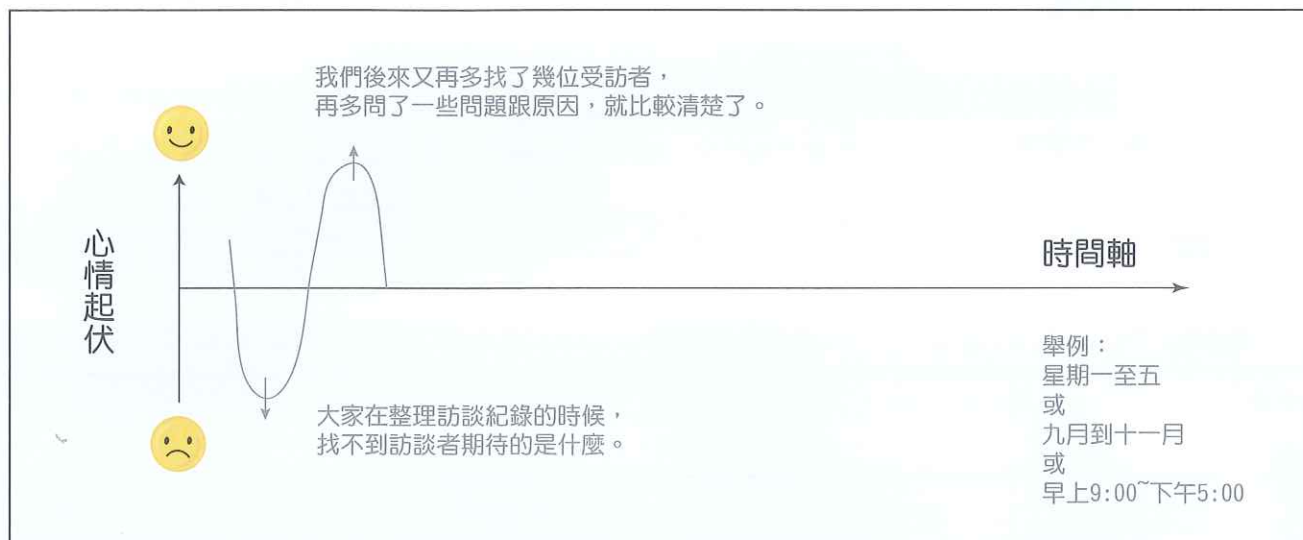


實踐 DO

12 【我們花了多少時間實踐】

☐ 1-7天 ☐ 8-15天 ☐ 16-30天 ☐ 超過31天

13 【我們在實踐過程中的心情曲線】



14 【我們自己的反思】

我們想讚美彼此	我們希望自己哪裡更好
我們遇到的困難、我們怎麼克服困難...	我們的學習和收穫



DESIGN for
CHANGE
TAIWAN

DFC 挑戰 故事學習單



分享 Share

小提醒：

在 DFC 四步驟的分享階段，我們期待學生可以將前面三個階段的心路歷程都包裝成一個故事，透過這個故事把自己的行動與學習與更多人分享，無論最後行動成功與否；學生們都透過分享為自己的這整個歷程劃下一個完美的句點。

15 【我們想如何分享自己的行動】

我們想用這樣的方式告訴別人，我們一起辦到了一件了不起的事，發揮了我們的影響力！

我們要向誰分享 我們的行動故事	為什麼要向他們分享	我們要如何向他們分享
一年級小朋友的家長	因為他們是跟我們的使用者的家人，跟他們分享我們是怎麼計畫和執行的，他們也可以稱讚自己小孩的配合，可能可以讓這個行動的改變持續更久	1. 把我們的行動寫成故事，放進校刊裡面送給家長 2. 畫成海報，在家長會的時候跟家長們分享

16 【有多少人能聽到或看到我們的分享】

- ☐ 10人以內 ☐ 11-20人 ☐ 21-50人 ☐ 51-100人
☐ 101-300人 ☐ 301人以上

17 【時空膠囊】

如果我們遇見了還沒做 DFC 挑戰前的我們自己，現在的我們會想跟他們說……