

財團法人台北市客家文化基金會
110 年度「童遊客家-客語推廣計畫」
巡迴推廣行動教學簡章



- 一、**活動主旨：**為擴大推廣範圍，帶給大家不一樣的客家文化體驗教育，臺北市客家文化主題公園開發以素養取向的PBL 專案主題式課程，將客家的遷徙、開墾、物產故事納入課程，提供多項教案體驗，透過教學展示、實作體驗，將文化體驗教案帶至各校園、機關、一般團體，並前往社區及社福機構進行推廣，宣傳與客家生活、生產、生計有關的族群文化史，主動、積極提供服務，提升市民朋友對族群文化的自覺有更深的體認，培養多元文化的包容性，以及理解文化的多樣性。
- 二、**活動時間：**即日起至 12 月 10 日止，共計辦理 10 場次，每週二、五優先接受預約。
- 三、**活動地點：**活動場地由申請單位安排，並提供電腦、投影等硬體設備。
- 四、**活動人數：**10 人以上團體即可預約，建議每場次學員名額 10-30 名。
- 五、**活動對象：**適合國小、國高中學生、親子家庭團體、樂齡長輩團體。
- 六、**活動內容：**為推廣客家文化體驗教育，以「客家的遷徙、開墾、物產」為主題，設計課程教案與課件，以 PBL 專案主題式課程學習，透過課程前導知識引導，搭配課前學習單、達人訪談影片、手作教學影片、創作美術材料，經歷系統性的思考，由淺至深逐步對文化知識的理解，並完成創作課程中的專屬主題作品。本方案之文化知識分享課程為免費報名，作品創作體驗課程則為專案優惠價。可依預約情況，彈性調整課程內容，每場次約 1 至 2 小時，共計六單元行動教案。

為促進各年齡層的文化參與，客家公園辦理「巡迴推廣行動教學」活動，歡迎各級學校、機關、一般團體預約報名體驗課程(10 人以上團體即可預約)，申請方式請來電或 email 詢問，將依報名順序及所選時間盡快調配安排。

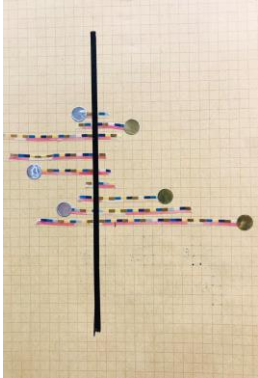
聯絡電話：(02)2369-1198#314 謝小姐

聯絡信箱：thcf.193@gmail.com

指導單位：臺北市政府客家事務委員會

主辦單位：財團法人台北市客家文化基金會

主題	文化知識分享 ※約 40-60 分鐘，依主題安排互動式 分享介紹。	作品創作體驗 ※約 40-60 分鐘，依主題由老師帶領 參與者創作。	友善方案
1. 客從何來？客從何去？	1. 客家人遷徙的故事 2. 閱讀族譜與祠堂：宗祠牌匾、姓氏、文化傳承。 3. 移墾位置：在台據點 4. 客家全球視野 	 創作作品：線繞 材料費用：120 元/人	
2. 墾拓選擇題	1. 客家移民選地邏輯 2. 大陸閩粵地理條件 3. 台灣各縣地理條件的數據可視化比對 	 創作作品：等高線立體雕塑 材料費用：120 元/人	台北市高齡友善相關機構、身心障礙服務機構，免收創作材料費。
3. 物產，顏色，客家 Pantone	1. 台灣北中南東的特色農產 2. 認識產物特徵 3. 初探客家茶文化 	 創作作品：茶香插畫明信片 材料費用：免費	

主題	文化知識分享 ※約 40-60 分鐘，依主題安排互動式分享介紹。	作品創作體驗 ※約 40-60 分鐘，依主題由老師帶領參與者創作。	友善方案
4. 晴耕雨讀比對題	1. 客家長輩訪談 2. 客家長輩生活比重 3. 客家長輩與兒童現在的生活比重 	 創作作品：今昔對比的數據可視化 材料費用：免費	
5. 客+市場達人	1. 市場客家老闆訪談 2. 市場改造經歷/硬頸精神 3. 動線規劃/專注、創新 4. 客家物產尋找/懷舊 	 創作作品：客家味商鋪 材料費用：免費	台北市高齡友善相關機構、身心障礙服務機構，免收創作材料費。
6. 時間的力量	1. 客家鹽漬/食飽ㄔ？ 2. 醃漬文化/曬鹹淡 3. 食物保存/勤儉持家、危機意識、惜物惜福 	 創作作品：香料鹽罐 材料費用：120 元/人	